	Centro de Tecnologías Agroindustriales	Versión 2
	Formato- Plan de tabajo	Fecha de elaboración: 08 de febrero del 2022
	Documento de apoyo	Copia no controlada

Nombre del programa:	GESTIÓN AGROEMPRESARIAL
Nombre del proyecto:	Mejoramiento de los procesos asociados con la actividad agropecuaria bajo principios de gestión administrativa y sostenibilidad.
Fase del proyecto:	EJECUCIÓN
Código de ficha:	2721359
Nombre del instructor:	GUSTAVO UPEGUI NÚÑEZ

No	Nombre del Aprendiz	Actividad de aprendizaje	Descripción del Producto o desempeño	Forma de entrega de la evidencia		Fecha de entrega	Entregó	
				Físico	Digital		Si	No
1	MAGDA EDELMIRA BUSTOS BERMUDES	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
2	JAIRO ANDRES AGUDELO BUSTAMANTE	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
3	PABLO ANDRES MESA AMAYA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
4	NORBY FABELLY LEAL AYALA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
5	SANDRA MILENA QUIÑONES VANEGAS	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
6	SARA LUCIA ESCUDERO GUTIERREZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
7	DAVID EMILIO VANEGAS CARDOZO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
8	DARLING BEATRIZ CERA HERNANDEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
9	ALICIA PALENCIA PUENTES	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
10	ORLANDO DURAN JAIMES	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
11	JEIMY PAOLA SALINAS RINCON	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
12	ADRIAN SANTOS QUINTERO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
13	LUIS FELIPE GOMEZ LONDOÑO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
14	ANYI LICETH BARRAGAN SALINAS	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					

15	JAVIER EDUARDO ELGUEDO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
16		Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
17		Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
18		Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
19		Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
20		Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
21		Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					